



SZKOLENIE OTWARTE

PROMOWANIE USŁUG

LABORATORYJNYCH

W trakcie szkolenia:

| Wprowadzimy Państwa w tematykę promocji działalności laboratoryjnej w mediach elektronicznych | Będziemy posługiwali się przykładami związanymi ściśle z działalnością laboratoryjną | Poddamy analizie wybrane strony internetowe i aktywności marketingowe konkurencyjnych laboratoriów badawczych |

**Szkolenie dla osób
odpowiedzialnych
za rozwój
działalności
usługowej
laboratorium**

**Konsultacje e-mail
po szkoleniu
w cenie szkolenia**

**Możliwość
uczestnictwa
zdalnego przez
Internet**

**BIURO NAUKOWO-
-TECHNICZNE SIGMA**

www.bnt-sigma.pl

tel. (61) 624 27 22

e-mail: info@bnt-sigma.pl

PROGRAM SZKOLENIA (2 dni):

1. Wstęp - w jaki sposób można reklamować działalność laboratorium w Internecie
2. Wyszukiwarka internetowa Google
 - a) Rodzaje wyników wyszukiwania, czynniki wpływające na pozycję strony w wyszukiwarce
 - b) Poprawianie widoczności strony/tekstów w wyszukiwarce internetowej
 - Jaka powinna być tematyka i układ treści zamieszczanych na stronie internetowej,
 - Poszukiwanie słów kluczowych do umieszczenia w tekstach,
 - Z jakich źródeł pozyskiwać teksty, zdjęcia, wideo do umieszczenia na stronie,
 - Metody pozyskiwania linków do strony internetowej i ocena jakości linków,
 - Monitorowanie pozycji strony internetowej w wynikach wyszukiwania Google.
 - c) Analizowanie treści stron internetowych konkurentów
 - Ocena widoczności konkurentów w Internecie,
 - Identyfikowanie dobrych praktyk na stronach konkurentów, (tytuły stron, opisy, adresy url, jakość linkowania wg Majestic SEO i Moz).
3. Analityka ruchu strony internetowej
 - Identyfikowanie po jakich słowach wpisywanych w Google użytkownicy przechodzą do danej strony internetowej (narzędzie: Google Search Console),
 - Analiza z jakich źródeł pozyskuje się odwiedzających stronę - przejścia po linkach z innych (jakich?) serwisów, email, reklama (gdzie zamieszczona), wyszukiwarka? (narzędzie: Google Analytics),
 - Analiza popularności treści zamieszczanych na stronie i analiza zachowania użytkowników na stronie internetowej (narzędzie: Google Analytics, Hotjar).
4. Płatna reklama w Internecie
 - Metody rozliczania kosztów reklamy,
 - Wybrane serwisy umożliwiające płatną reklamę.
5. Wysyłanie wiadomości email/ newsletter
 - Narzędzia do wysyłki email,
 - Identyfikowanie kto otworzył wiadomość, ocena jaki temat interesuje daną osobę (analiza kto kliknął jaki link w wysłanej wiadomości),
 - Automatyzacja działań przy wysyłkach email.
6. Notyfikacje Push
7. Planowanie, ocena i optymalizacja działań reklamowych w Internecie
 - Tagowanie linków,
 - Ocena skuteczności prowadzonych działań.
8. Zadania dla uczestników
 - Oceń jak często dana fraza jest wyszukiwana w wyszukiwarce Google,
 - Podaj w jakich kombinacjach dane słowo kluczowe jest wpisywane do wyszukiwarki przez użytkowników Internetu,
 - Oceń które serwisy internetowe byłyby dobrym źródłem linków przychodzących do Twojej strony internetowej, a które linki mogłyby jej zaszkodzić, Wskaż koszt reklamowania się w Google AdWords dla danego słowa/frazy.

Zaleca się, aby uczestnicy zabrali na szkolenie własny laptop.

TERMIN I MIEJSCE SZKOLENIA:

12-13 kwietnia 2018, Warszawa, ul. Mikołajska 2, Hotel Roko

22-23 września 2018, Poznań, ul. Towarowa 35, Biurowiec Delta

24-25 listopada 2018, Wrocław, ul. Piłsudskiego 104, Hotel Sofia

Szkolenie to możemy również przeprowadzić na miejscu w Państwa laboratorium

KOSZT UDZIAŁU W SZKOLENIU DLA 1 OSOBY:

Cena podstawowa: 1.600 PLN netto

Oferta specjalna dla subskrybentów Newslettera**

przy zgłoszeniach minimum 30 dni przed terminem szkolenia: **1.360 PLN netto**

** Aby skorzystać z oferty specjalnej, podczas składania zamówienia w systemie elektronicznym prosimy o podanie kuponu rabatowego, który otrzymali Państwo w wiadomości e-mail.

CENA SZKOLENIA OBEJMUJE:

1. Uczestnictwo w szkoleniu, drukowane materiały szkoleniowe, obiad, przerwy kawowe, zaświadczenie uczestnictwa w szkoleniu. Cena szkolenia nie obejmuje noclegu.
2. Nieodpłatny dostęp do usługi konsultingowej „Zadaj pytanie ekspertowi” w okresie 1 roku od terminu szkolenia (w ramach posiadanej wiedzy i możliwości, odpowiadamy drogą mailową na zapytania dotyczące tematyki szkolenia).

WARUNKI PŁATNOŚCI:

Płatność na podstawie faktury VAT (VAT 23%) w terminie 30 dni od zakończenia szkolenia.

SZKOLIMY LABORATORIA BĘDĄCE LIDERAMI W SWOICH DZIEDZINACH:



INSTYTUT NAFTY I GAZU
Państwowy Instytut Badawczy



ZGŁOSZANIA NA SZKOLENIE:

Prosimy o wypełnienie formularza znajdującego się na naszej stronie internetowej: [kliknij tutaj](#)

Dodatkowe informacje w sprawie szkolenia otwartego lub wycena szkolenia zamkniętego:

info@bnt-sigma.pl lub **+48 61 624 27 22**.